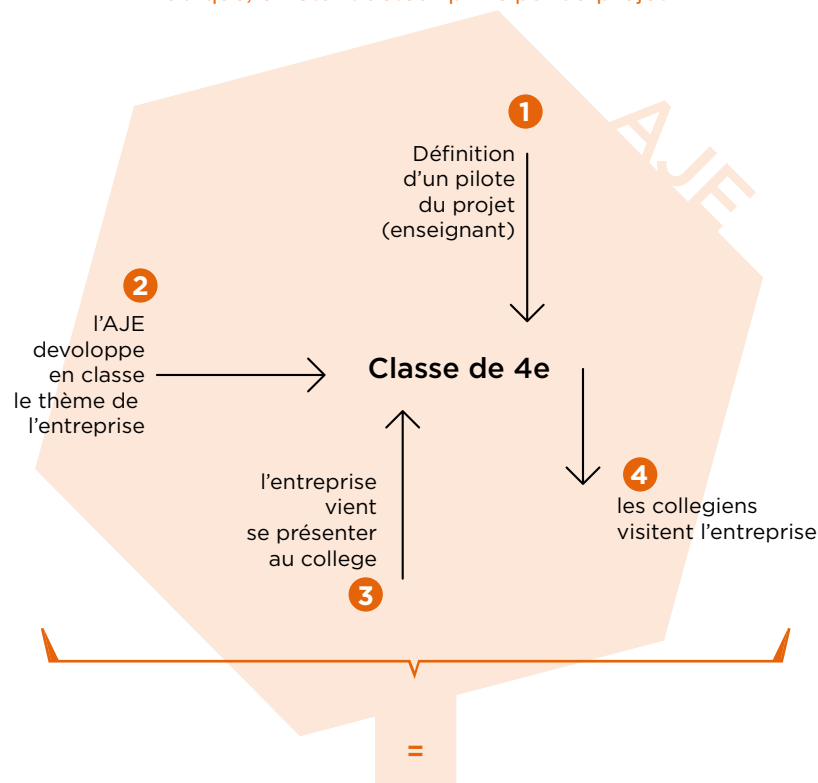


COLLÈGE LOUIS HÉMON + REPORT'AJE

C'est un projet d'experimentation & restitution pour sensibiliser les jeunes au monde du travail qu'ils vont découvrir de manière ludique, en étant acteur principal du projet.



Réalisation d'un reportage
avec la contribution transversale des professeurs pour mener à bien le projet et donner de l'épaisseur à l'expérience.



ET SI ON ALLAIT PLUS LOIN ?

JOUER L'AUDACE

Mettre à contribution une expertise externe avec le concours d'un parent d'élève dont c'est le métier (REX : Vivian Maier, bénéficiaires élèves et Collège)

FAIRE RAYONNER

Créer une chaîne spécifique (?) sur les réseaux, en partenariat avec l'AJE 29, les entreprises elles-mêmes (c'est un vecteur de communication et de pub...) pour que cette expérience donne envie à d'autres.

3 CLASSES ? 3 ENTREPRISES ?

Et pourquoi ne pas revendiquer l'expérience pour toutes les classes ?

CRÉER UNE REDACTION

Mettre les élèves dans les dispositions journalistiques avec une démarche plus riche et structurée que la simple observation (avec répartition des rôles, des pilotes par actions à mener etc...)

PARTAGER

Ne pas limiter l'expérience à la classe mais pousser les élèves jusqu'à la promotion de leur «documentaire», de faire leur promo sur la radio de l'école, exposer au sein du collège.

BÉNÉFICE IMMÉDIAT

Faciliter le stage de 3e

BATTRE L'IGNORANCE

Connaître le monde de l'entreprise = voir et comprendre c'est pouvoir mieux choisir !

ÊTRE ACTEUR DE SES ENSEIGNEMENTS, CROISÉE DES PARCOURS

=

UN SUJET POUR LE BREVET

Une telle expérience peut constituer un sujet de soutenance au brevet. Le travailler dans ce sens.

AMBITION SCOLAIRE

Lutter contre le déterminisme social

RENDUS QUALITATIF

Viser un résultat qui puisse séduire et être diffusé.

MÉTIERS - ORIENTATION

Lycée > Parcours

+

BÉNÉFICE A LONG TERME

Les élèves de 4e et 3e sont les salariés de 2026 !
Donner une autre visibilité que celle de la méritocratie

ESTIME DE SOI

=

bénéfices

